대행사의 **다음 10년**을 위한 **제안** 드리고 싶은 게 있습니다.

확인하는 시간. 단 3분이면 충분합니다

- 운영 업종 53개
- 누적 제작 소재 + 5000 개
- 누적 광고 소진 비용 + 100억

광고대행사 **몰락의 시작점**

세팅으로 돈 버는 시대가,
끝나가고 있습니다.

그 누구보다 잘 아실 거라고 생각하고 있습니다.

그러한 이유는.

플랫폼이 세팅을 **집어삼키고** 있습니다.

타겟팅, 입찰, 배치, 예산 분배

— 대행사의 손에서 진행되었던 일들이

AI 알고리즘으로 인해 뺏기고 있습니다.

(01) **캠페인 세팅의 자동화**

Meta 어드밴티지+, 구글 PMax·AI Max. 세팅 노하우의 부가가치가 매년 대폭적으로 줄어듭니다 [자동화 캠페인 비중 점점 높아짐]

(02) **광고주의 질문이 바뀌었습니다**

"세팅은 우리도 하는데, 수수료를 왜 내죠?" 인하우스 전환·수수료 압박이 늘고 있습니다 **[점점 세팅만 하는 광고대행사는 쓰려고 하지 않습니다]**

(03) **AI가 운영 인력을 대체**

리포팅, 입찰 조정, 예산 운영까지. 운영 공수 자체가 상품이 되기 어려워집니다 **[단순히 세팅하는 부분은 이미 AI로 대체되고 있습니다.]**

그렇기 때문에..

마지막까지 살아남는 영역은,
크리에이티브입니다.

타겟팅을 AI가 가져간 지금, 광고주가 통제할 수 있는

마지막 변수는 **광고 소재 제작** 뿐입니다.

이제 대행사의 매출은 세팅에서 소재로 바뀌고 있습니다.

소재 제작도 하시고 계시죠?

하지만.. 그러한 광고 소재 제작 잘하기엔 **어려운 현실적인 이유**가 분명히 존재합니다.

(01)

매월 고정비의 벽

디자이너·편집자 채용은 고정비.
대행 수수료의 얇은 마진으로는
감당이 어렵습니다.

광고대행사의 구조를 잘 알고 있기에
고정비의 벽이 높다는 것. 인지합니다.

(02)

인력들의 퀄리티(성과) 편차

소재 품질이 팀원 개인 역량에 좌우되고,
클라이언트마다 광고 성과가 달라집니다.

심지어 채용 때 투자하는 비용 또한
만만치 않습니다. (채용 + 교육)

(03)

DA광고주 이탈의 악순환

1번 2번으로 인하여 발생되는 3번으로.

성과가 꺾이면 소재 탓 → 광고 대행 해지
→ 매출 감소 → 투자 여력 감소.

악순환이 되는 구조입니다.

구조의 문제입니다. 역량의 문제가 아닙니다.

그렇기 때문에..

제로투맥스가 귀사의
제작 날개가 되겠습니다.

- 귀사 이름으로 나가는 소재
- 제작은 전부 저희가
- 채용도, 고정비도 없이

화이트라벨 소재 제작 파트너십.

클라이언트는 그저 귀사의 크리에이티브가
강해졌다고 느낄 뿐입니다.

WHY US

누적 광고 소재 보유분
+178,030개
제작만 파온 2인 팀입니다.

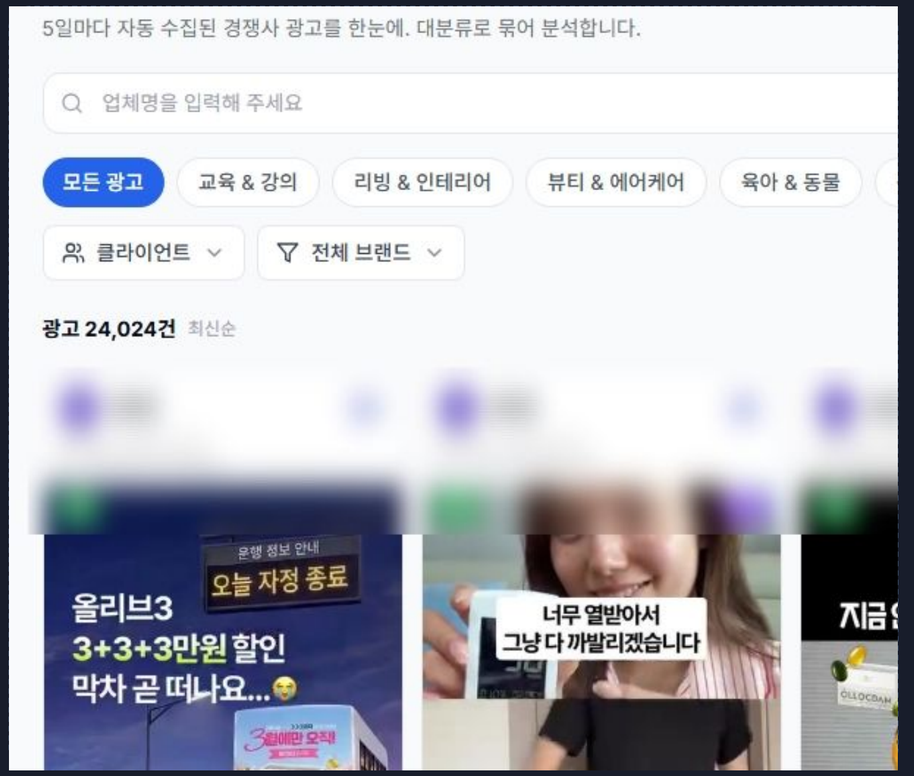
기획 | 소구점 발굴 | 제작 | 분석

(01) 고효율 광고주들 자체 광고 크롤링으로 데이터 확인

(02) 자체 고효율 성과의 **소재 제작 시스템 보유**

(03) 잘하는 커머스 업체들의 신규 제품들 **최전방 경계**

(04) 수상할 정도로 사업 데이터가 많은 소규모 팀



이번 달 소재 보유분 **24,024개** 추가

소재 생산 속도와 효율을 끌어올리는 1급 비밀 내부 툴.

제로투맥스만의 전용 툴을 만들어 사용하고 있습니다.

저희랑 함께 하신 클라이언트

이런 브랜드들의
광고 성과를 높여드렸습니다.

시원스쿨

성과 : CTR 1% → CTR 4%

saramin

성과 : CPC 1500원 → 600원

롯데칠성음료

성과 : CTR 1.3% → CTR 3.8%

온누리

성과 : ROAS 130% → 350%

BALL
OFFICIAL STANDARD
Since 1891
Accuracy under adverse conditions

성과 : ROAS 260% → 900%

ORIGINAL
CROWN 크라운호프

성과 : CPA 8천원 → 3천원

ChosunMedia
조선일보

성과 : 광고비 작년 대비 증액

kmong

성과 : ROAS 180% → 470%

- 뷰티/스킨케어
- 교육/자격증
- 디지털 상품
- 커머스

달콤한 제안을 드리고 싶습니다.

제로투맥스라는 제작날개로 인해
달라지는 귀하의 4가지

(01)

신규 매출원 증대

매체 수수료 밖의 수익 라인.
광고비 증감과 무관하게 쌓이는
제작 매출.

영업이익 동시에
같이 챙길 수 있는
퍼널을 증대합니다.

(02)

리텐션/업셀링

광고 소재 성과가 오르면
당연히 해지가 없어집니다.

기존 클라이언트의 계약 연장 및
계약 업셀링을 중점,
광고 잘하는 맛집으로
잡아드리겠습니다.

(03)

포지션 퀀텀 점프

"세팅 대행사"에서
"성과 높이는 대행사"로.

신규 영업 미팅에서 꺼낼 매우
강력한 무기가 하나
늘어나게 됩니다

(04)

추후 커머스 디벨롭

에코 마케팅과 사각
코퍼레이션의 행보를 이어
커머스 도전의 가능성을
열어드릴 수 있습니다.

이미 잘 팔리는 상품들이
어떤 것인지 내부에서
파악하고 있습니다.

이건 부가적인 요소일 뿐입니다.

수수료(마크업) 밖에서, 새로운 매출이 생깁니다.

클라이언트 청구가 (소재 제작비, 귀사 명의)	소재 당 20만 원
제로투맥스 공급가	소재 당 15만원~
귀사 마진	**소재 당 5만원 × 클라이언트 수**
추가적인 성장 기회 (1)	광고 핸들 비용 높아짐에 **따른 매출 증대**
추가적인 성장 기회 (2)	클라이언트 증가 및 **영업이익 구조 전환**

• UPSELL KIT

클라이언트의 설득까지 도와드릴 수 있습니다.

클라이언트 설득용 제안 자료 ·
소재 상품 단가표 · 성과 리포트 템플릿을
전부 귀사 브랜드로 제작해 드립니다.

귀사는
그대로 전달만 하시면 됩니다.

[예시: 청구 400 – 공급 300 = 마진 100만 원 × 클라이언트 5곳 = 월 500만 원의 새 매출원]

SMART CHOICE

마케터 유지 및 채용 vs **제로투맥스 파트너십**

현명하신 선택지가 되실 수 있도록 비교표를 준비했습니다.

항목	마케터 직접 채용	제로투맥스 파트너십
비용 구조	고정비 — 월 실부담 약 430만 원+ (1명 기준)	**고정비 0!! — 쓴 만큼만**
시작 시점	채용 + 온보딩 3~6개월	바로 다음 주 (협의 통해 더 빠르게도 가능)
커버 범위	제작 1개 직무 (기획·소구점·분석은 별도)	**기획·발굴·제작·분석 전부** (소재 셀프캠 촬영 별도)
산출 안정성	개인 역량·컨디션에 따라 편차	**ROAS 높은 성과의 광고** 소재 아웃풋
클라이언트의 부재 시	고정비는 그대로 부담	**고정비가 없기에 부담 ZERO**
리스크	퇴사 시 노하우 리셋 + 시간 대비 투자 손실	최소 계약 기간 없음 (프리랜서 계약)

PRICING

파트너 공급가, **세 가지 플랜**

많은 대표님들께서는 스탠다드 모델을 이용하시고 계십니다.

01 · LIGHT

월 광고비 500만원 이하 추천

₩17 만원 / 건

소재당 제작 · 월말 정산

- ✓ 운영 수수료 없음
- ✓ 소재당 제작 비용 (건당 17만원)
- ✓ 소량부터 부담 없이 시작

가장 많이 선택

02 · STANDARD

월 광고비 500~3,000만원 추천

₩240 만 / 월

운영 수수료 없음 · 전담 제작

- ✓ 운영 수수료 없음
- ✓ 동영상 소재 **월 16개** (건당 15만원)
- ✓ 리타겟팅 이미지 소재 월 1개
- ✓ 모델 촬영 가이드라인 제공

03 · PREMIUM

월 광고비 5,000만원 이상 추천

₩600 만 / 월

운영 수수료 없음 · 우선 제작

- ✓ 운영 수수료 없음
- ✓ 동영상 소재 월 40개 (건당 15만원)
- ✓ 리타겟팅 이미지 소재 월 2개
- ✓ 모델 촬영 가이드라인 제공

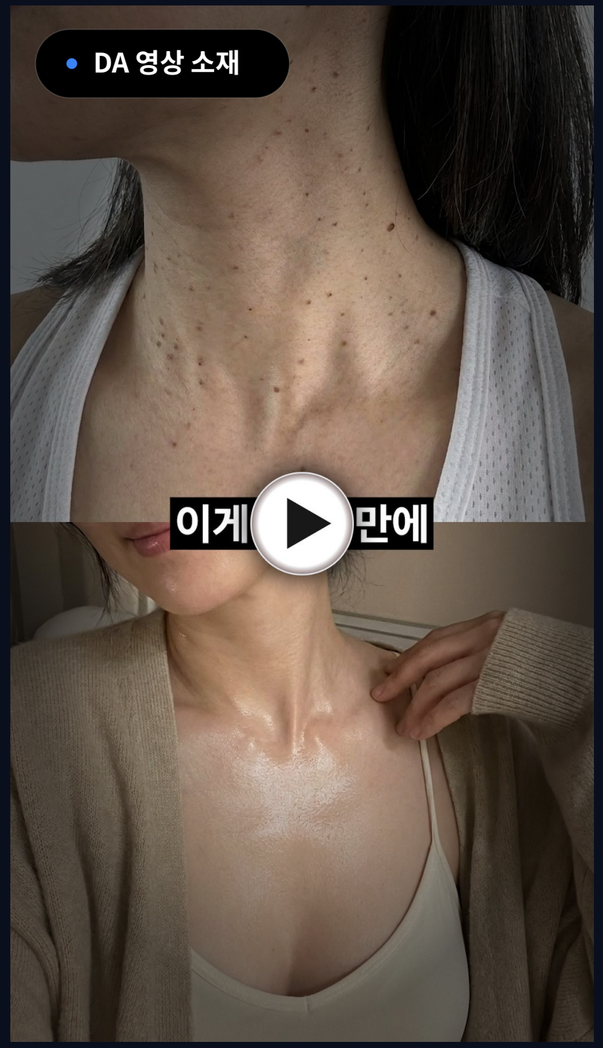
CASE 01 — [뷰티/스킨케어 D2C]

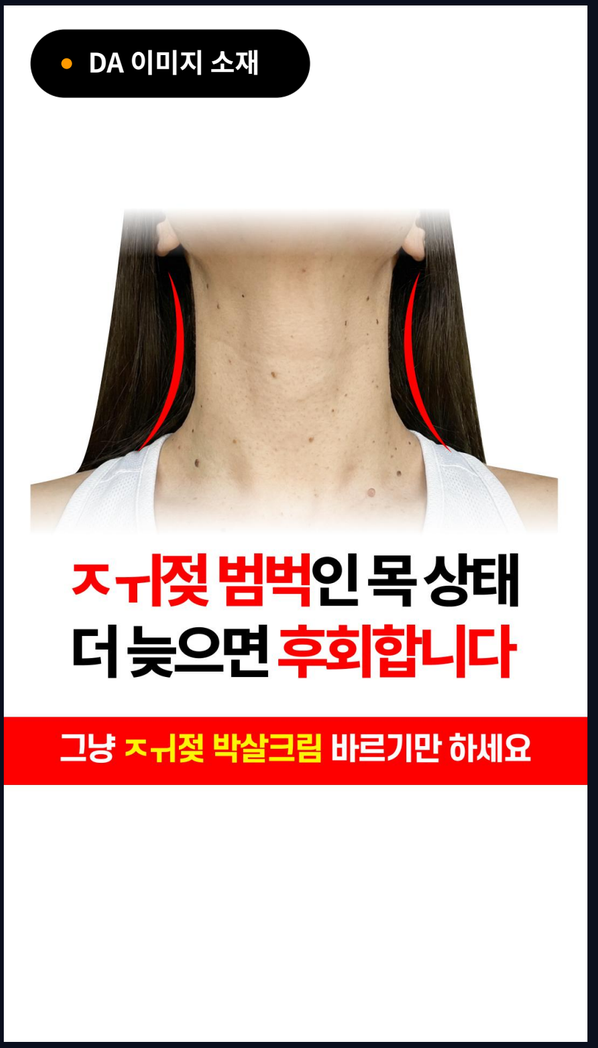
소재 교체 1주 만에
ROAS 170% 상승

문제	효율이 안 좋은 소재로 트래픽 문제가 발생
접근	확실한 초반 후킹 및 페인 포인트 소구로 접근
결과	소재 교체한 지 2일 만에, 기존 ROAS를 넘어 최대 170% 상승

- 기간 : 현재 진행 중
- 월 예산 4500만원
- 채널 메타/구글

CTR	+2.6%
ROAS	+170%





CASE 02 — [뷰티/스킨케어 D2C]

소재 교체 1주 만에 ROAS 210% 상승

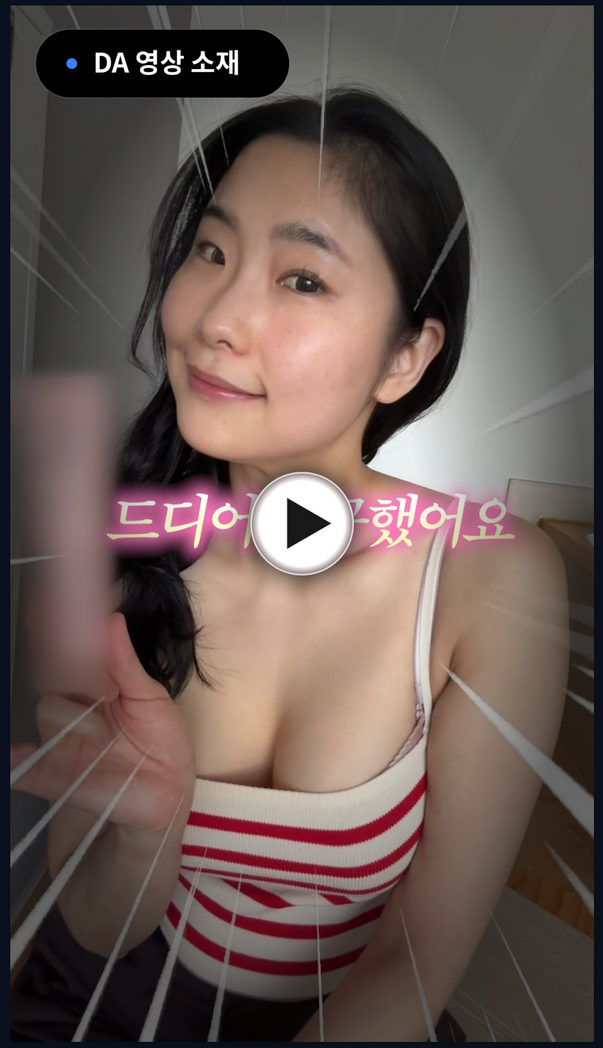
문제 효율이 안 좋은 소재로 트래픽 문제가 발생

접근 가슴이라는 포커싱으로 할 수 있는 감성들을 자극

결과 소재 교체한 지 7일 만에, 기존 ROAS를 넘어 최대 210% 상승

- 기간 : 현재 진행 중
- 월 예산 2100만원
- 채널 메타/구글

CTR	+3.4%
ROAS	+170%



CASE 03 — [교육/입시 D2C]

소재 교체 1주 만에
ROAS 450% 상승

문제 객단가가 높기에 접근 하기가 어려운 측면

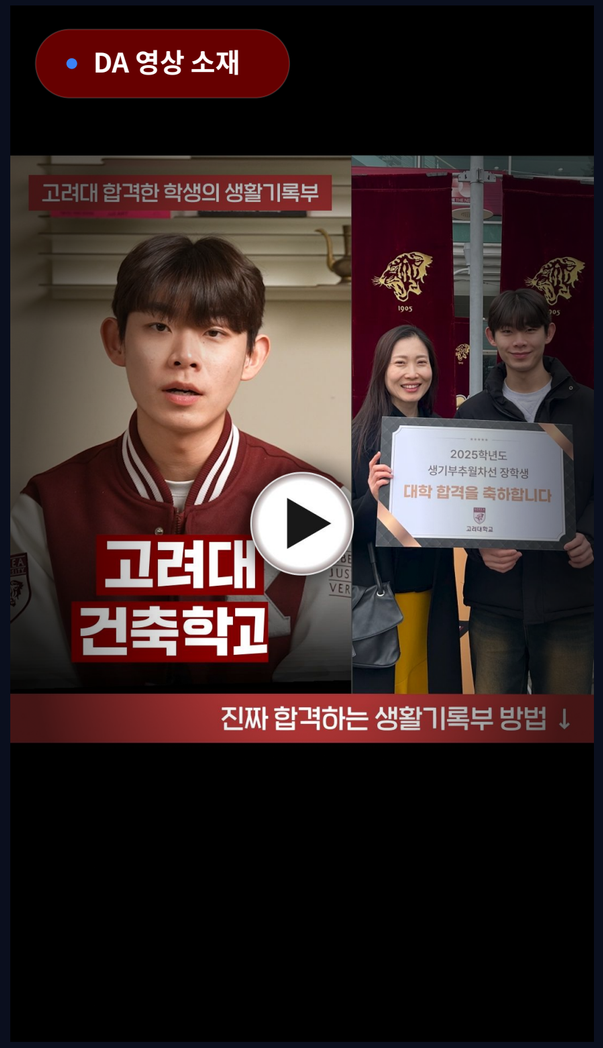
접근 완전한 프리미엄 > '생활기록부' 인생 체인저로 인식

결과 소재 교체한 지 4일 만에, 기존 ROAS를 넘어 최대 450% 상승

- 기간 : 현재 진행 중
- 월 예산 2300만원
- 채널 메타/구글

CTR	+3.7%
ROAS	+450%

- DA 영상 소재



- DA 이미지 소재

THE PROCESS

팔리는 소재가 만들어지는 6단계

(01)

제품 확인

제품·리뷰·상세페이지를 먼저 팝니다

(02)

세그먼트 분석

누가, 왜 사는지 데이터로 쪼갭니다

(03)

팔리는 소구점 도출

성과의 8할이 여기서 갈립니다

(04)

소재 제작

소구점 기반으로 훅 베리에이션 다량 생성

(05)

데이터 분석

지표로 승패를 판정합니다

(06)

BP 소재 선정

이긴 소재가 다음 소재의 기준이 됩니다

멈추지 않는 개선 루프로 무한한 성장을 이뤄내고 있습니다.

언제부터 진행 가능할까요?

바로 다음 주부터 가능합니다.

지금부터의 변화는, **대화 한 번이면 시작됩니다.**

포트폴리오 열람

카카오톡 채널 문의

메일 문의 : songseunghwan@zerotomax.kr